

## **Nutzungsrichtlinien**

### **Cookie-Free Label**

SAY Media Consulting

01. Januar 2024

#### **1.**

##### **Zweck des Cookie-Free Labels**

Das Cookie-Free Label wird von Say Media Consulting vergeben und dient dazu, Websites auszuzeichnen, die keinerlei Cookies setzen,

keine externen Verbindungen zu Drittanbietern aufbauen und keine personenbezogenen Daten der Nutzer erfassen oder weitergeben.

#### **2.**

##### **Voraussetzungen für die Nutzung**

Eine Website darf das SMC Cookie-Free Label nur führen, wenn sie nachweislich folgende Anforderungen erfüllt:

- Keine Cookies (First- oder Third-Party), außer technisch notwendige Session-Cookies
- Keine externen Verbindungen (z. B. Google Fonts, Analyse-Tools, Social Media Plugins)
- Keine Datenerfassung oder Weitergabe an Dritte

#### **3.**

##### **Zertifizierungsprozess**

- Website-Betreiber können sich über die Website für die Zertifizierung bewerben.
- Eine technische Prüfung erfolgt durch automatische Analyse und manuelle Überprüfung.
- Bei Erfüllung aller Kriterien wird ein Zertifikat mit einer Gültigkeit von 1 Jahr ausgestellt.

#### 4.

##### **Verpflichtungen des Lizenznehmers**

- Der Betreiber verpflichtet sich, die Bedingungen dauerhaft einzuhalten.
- Änderungen an der Website, die das Label betreffen, müssen Say Media Consulting gemeldet werden.

#### 5.

##### **Unrechtmäßige Nutzung und Sanktionen**

- Das Label darf nur mit gültiger Zertifizierung geführt werden.
- Missbrauch führt zu Aufforderungen zur Entfernung und ggf. rechtlichen Schritten.

#### 6.

##### **Haftungsausschluss**

- Say Media Consulting übernimmt keine rechtliche Haftung für die Datenschutzkonformität der Website.
- Die Verantwortung für DSGVO-Konformität liegt beim Website-Betreiber.

#### 7.

##### **Änderungen der Nutzungsrichtlinien**

- Say Media Consulting behält sich das Recht vor, die Richtlinien zu aktualisieren.
- Änderungen treten nach einer Übergangsfrist von 30 Tagen in Kraft.

##### **Zusammenfassung der wichtigsten Punkte:**

- Keine Cookies (außer technisch notwendige Session-Cookies)
- Keine externen Verbindungen oder Tracking-Dienste
- Keine unerlaubte Erfassung oder Weitergabe von Nutzerdaten
- Prüfung & Zertifikat für 1 Jahr gültig
- Sanktionen bei Missbrauch

##### **8. Inkrafttreten**

Diese Richtlinien treten am 01. Januar 2024

SAY Media Consulting

Nürnberg, 01. Januar 2024